Phuket Times news
PhukeTimes

ACTUALITY

THE FASHION BRAND "LÀ FUORI" DE-BUTS IN ITALY

BY EDITORIAL STAFF
1 DECEMBER 2020

COMMENTS 0

The glittering world of fashion has a new star: it is the **LÀ FUORI** brand , born in New York in 2019 and inspired by sustainability and tradition, and which made its Italian debut with the **"Road to Barmer" collection** inspired by the town of the same name. of **Rajasthan** and recently presented on the Giudecca island, under the palm trees of the garden of the **Atelier** dei **Daragiati Farinelli** .

Already sold-out, *Road to Barmer* is ready to leave the baton to the next fashion collection inspired by the artisan women of a beautiful plateau in Southeast Asia, with a launch once again in Italy and before **Christmas 2020** .

But who is behind this dreamy collection of women's clothes, scarves and bags, made with natural fabrics, entirely hand-sewn and made unique by embroidery and precious stones in a delicate play of lights and colors? Once the curtain has been pushed back, two names remain in the spotlight, two countries (Italy and India), two distant worlds yet capable of intersecting and being of mutual inspiration. These are the very young 32-year-old Italian **Riccardo Benedini** and the New York designer of Indian origin **Vidur Adlakha** . If the first (Vidur) has conceived the LÀ FUORI brand, the second

(Riccardo) is the design partner of the brand and coordinator of content creation.

Vidur Adlakha and Riccardo Benedini

At the base of the LÀ FUORI brand there is the hope of speaking concretely to the new generations, creating a tangible and recognizable value in the discovery and diffusion of artisan cultures around the world, thanks to the development of contemporary collections inspired by styles and colors of communities that are disappearing, so as to support them also economically with part of the proceeds deriving from the sale of the collections currently available online in e-commerce mode on the brand's reference site.

"LÀ FUORI", in Italian literally "out there, on the road", represents the opportunity to explore design at 360 ° and to travel, learning and bringing value to local populations.

Fundamental to this lifestyle brand is the choice of materials as well as the use of **entirely sustainable products and resources.** The fabrics are made from **organic fibers** and are always combined with **ecological prints** and **colors** . Furthermore, no polyester and non-biodegradable products are used. The **packaging** is also **sustainable** and **reusable** in order to reduce water and environmental pollution. Each product is entirely handmade, sewn and embellished with extreme care and precision thanks to the final touches of haute couture, suitable for any size and also - for some items - for people with disabilities.

10% of the brand's profits are shared directly with weavers, embroiderers and various collaborators while the distribution of profits is in addition to the salaries that are paid for the creation of individual products. OUT THERE is committed to producing 30% of each collection at local craft communities. On the contrary, the rest of the production is done in a proprietary factory in New Dheli, in a safe and healthy working environment.

belafuori.com

The article THE FASHION BRAND "LÀ FUORI" DEBUTS IN ITALY comes from James Magazine - High Things, between Beauty, Art and Champagne . Author: James Editing

^ 0 COMMENTS

This NYC-based sustainable lifestyle brand is reiterating the beauty of slow fashion and living

The label is organic, empowering and rooted in traditions

By Gargi Agrawal November 2nd, 2020

Helmed by Vidur Adlakha from India and Riccardo Benedini from Italy, premium sustainable label Là Fuori is the brainchild of the two designers, headquartered in New York. 'Là Fuori' in Italian translates to 'out there', synonymous to the label exploring various multitudes: an ode to travel, sustainability, textiles and highlighting the local crafts to the world.

Giving importance to the naturally sourced produce over synthetically manufactured products,

Là Fuori aims at creating a community of ‘nomadic and creative hearts’ who are committed to enhancement, inclusion and safeguarding artisan cultures across the globe. The label makes handcrafted womenswear of the finest quality that is available to shop online and in a stunning atelier in Vicenza, Italy.

together a complementary bouquet of Indian art that synthesizes comfort, luxury, craftsmanship, sustainability and design. The collection is a stylish amalgamation of designs and contemporary silhouettes fit for any affair. Expect flounce edge tops, full-bodied high waist Kurabo denim skirts, flair pants and also premium swim wear which blends traditions with the modern aesthetic. In terms of detailing, think sartorial excess. We're talking crystal and gold hand embroidery, voluminous sustainable silhouettes, organic palette with foliage taking the centre stage. The line brings craft and culture of the Indian heritage in a form that fits the sartorial sensibilities of the millennials today.

The DNA of Là Fuori lies in minimalism, naturalness and uniqueness of the products across distinct categories: from handmade travel accessories to eco-friendly, handwoven bamboo grass bags. “Working towards our goals on sustainability and our love for the environment, we envision ourselves working hands on with organic fabrics, dyes and elements to make this world a better place,” shares Adlakha.

The label also constitutes a strong brigade of female employees and is gradually marching towards fulfilling its endeavour of empowering underprivileged women artisans in the country. Là Fuori aims to unite people through discovery and travel along with a promise to continue the use of sustainable techniques for the environment. Keeping consciousness at the forefront, the label is also constantly working towards giving back to rural traditions for the future well-being of the environment.

METROPOLITANO.it
Le buone notizie dal territorio [dell'area metropolitana di Venezia]

Venezia verso la settimana della Moda. Anteprima newyorchese alla Giudecca

SETTEMBRE 16, 2020

Il nuovo brand newyorchese "Là Fuori",

le Alpi» (Einaudi) della storica torinese Giorcelli Bersani. Mario Brunello «per aver portato la musica in montagna Torga

zia. Il chassidismo è una sorta di panteismo: ogni cosa viene santificata, ogni cosa è espressione mistica e conduce alla gioia e all'unione con Dio. A questo spirituale e gioioso afflato interiore vanno annodate le immagini della memoria che arrivano a Chagall dalle leggende della cultura popolare e spirituale russa. Queste, coniugate con il misticismo fantastico della tradizione chassidica cui egli appartenne, caratterizzano e definiscono il suo inimitabile linguaggio artistico, la cifra intellettuale e spirituale della sua opera, la sua esclusiva sintassi espressiva.

Un linguaggio privato fatto di animali fantastici, di mondi sottosopra, di simbologie: persone che volano, angeli, mucche, capre, asini e altri animali. Come il Gallo, archetipo che simboleggia l'alba, l'arditezza e la virilità ma è anche l'animale sacrificale che il rabbino uccide per purificare la comunità. Chagall conserva in sé la memoria di un mondo che non esiste più. Scriverà: «Ho scelto di vivere voltando le spalle al futuro».

Nonostante frequentasse Parigi, l'iconoclastia delle avanguardie dell'inizio del Novecento non lo coinvolse mai completamente.

Chagall non rinunciò all'esigenza utopica, tracciata appunto dalle avanguardie, eppure non ruppe mai la tradizione della forma. Tanto meno tradì quel passato magico e fantastico che abitò per sempre, talvolta tingendolo di nostalgia, il suo poetico mondo interiore.

Barbara Codogno

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Moda e arte a Venezia Abiti etici e solidarietà

«Là Fuori» e la collezione creata dalle donne del Rajasthan

Da sapere

- Una sfilata di moda e un progetto che vuole puntare l'attenzione sulle condizioni di lavoro delle donne straniere
- Alla Venice Fashion Week il brand di moda *Là Fuori* con la collezione «Road to Barmer» sofisticati abiti ispirati e creati dalle donne in Rajasthan per valorizzare le culture tessili

Tre giorni di moda e arte a Venezia per valorizzare il lavoro delle donne del mondo. Si è conclusa l'anteprima del Venice Fashion Week che ha visto il brand di moda newyorkese *Là Fuori* presentare la collezione moda «Road to Barmer» nell'antico magazzino-serra di un giardino privato nell'isola della Giudecca. Sotto le palme del giardino dell'Atelier dei Daragiati Farinelli, dimora privata estiva di una famiglia di viaggiatori amanti dell'arte, è sfilato in passerella il progetto «Road to Barmer» declinato in una sofisticata collezione di abiti ispirati e creati in Rajasthan.

Nato nel 2019 a New York, *Là Fuori* è un lifestyle brand volto alla creazione di una community di «cuori nomadi e creativi» impegnati nella valorizzazione e inclusione delle culture tessili artigianali attorno al mondo. I tre giorni di moda all'insegna di una coscienza etica, sono stati aperti dalle note del violino di Ivan Horos, a cui è seguita la sfilata allestita con le opere dell'artista Giovanni Pinosio e le immagini del viaggio dei fondatori del brand nelle terre indiane e gli incontri con le artigiane locali che hanno realizzato la collezione, gli spazi operosi dei laboratori indiani.

L'esposizione delle immagini stampate su teli di seta è stata realizzata per una vendita all'asta privata, i cui i profitti saranno interamente devoluti alle ricamatrici e alle sarte protagoniste del progetto. Un progetto che è stato realizzato direttamente nel Rajasthan, in India, creando nuove occasioni di lavoro e garantendo il 20 per cento in più del salario locale. Oltre allo stipendio maggiorato, il 10 per cento dei profitti sarà destinato proprio alle tessitrici e ricamatrici indiane. Il secondo giorno la tavola rotonda «Moda e arte sostenibile» in cui i relatori, la stilista Margherita de Cles, l'esperta in innovazione Lara Pizzato, e l'artista Giovanni Pinosio, moderati dal direttore creativo di *Là Fuori* Riccardo Benedini, hanno raccontato il loro impegno nella moda e dialogato con il pubblico sui temi della moda sostenibile.

Dopo un'ulteriore giornata dedicata alla scoperta della la dimora veneziana e dell'atelier, il progetto si è spostato sulla barca di Moving Art ormeggiata a Sant'Elena per continuare la promozione del brand e l'opera di sensibilizzazione.

F.Ver.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Italia: debutto per il fas hion brand “Là Fuori”

Giordana 20 Ottobre 2020 Moda

Il nenonato brand LÀ FUORI – creato a New York nel 2019 e ispirato a sostenibilità e tradizione – fa il suo debutto italiano con la **collezione “Road to Barmer”** ispirata all’omonima cittadina del Rajasthan e presentata di recente sull’isola della Giudecca, sotto le palme del giardino dell’**Atelier dei Daragiati Farinelli.**

Là Fuori sta già lavorando alla **prossima collezione moda ispirata alle donne artigiane di un bellissimo altipiano nel sud est asiatico**, con un lancio ancora una volta in Italia e probabilmente **prima di Natale 2020.**

elucid

Là Fuori is at the Forefront of Sustainable Fashion Featured

| Read 431 times

Two nomadic fabric explorers create an online frenzy with their entirely sustainable fashion brand, Là Fuori. The newly launched label offers meticulously handcrafted womenswear from cultures around the world. La Fuori was born 'out there' and is deeply rooted in ethics and environmental consciousness.

VENEZIA DA VIVERE

Road to Barmer, moda e artigianato internazionale

Tornano le sfilate a venezia con Venice Fashion Week, che presenta il brand newyorkese Là Fuori e la collezione Road to Barmer, moda sostenibile e artigianato internazionale

Il brand newyorkese Là Fuori a Venice Fashion Week

Si conclude con successo la tre giorni di moda e arte a Venezia del brand newyorkese

MODA GLAMOUR ITALIA

sabato 19 settembre 2020

La Fuori: La nuova Collezione Road to Barmer

Il Brand di moda Newyorkese **Là Fuori** sceglie Venezia, città dell'artigianato, per presentare il progetto Road to Barmer con una sofisticata Collezione di abiti creati in **Rajastha.**

Un evento decisamente magico presentato nell'antico magazzino-serra di un giardino privato nell'**Isola della Giudecca**. Nato nel 2019 a New York, Là Fuori è un Lifestyle Brand e una Community di *"cuori nomadi e creativi"* impegnati nella valorizzazione ed inclusione delle culture tessili artigianali attorno al mondo. Aperta dalle note del violino di **Ivan Horos** e poi dalla musica newest pop dei **Nova Déco**, la sfilata si è svolta nel verde, sotto le palme dell'Atelier dei **Daragiati Farinelli**, dimora privata estiva di una famiglia di viaggiatori amanti dell'arte.

Il giardino e stato allestito con le sculture del giovane artista **Giovanni Pinosio** e l'ondeggiare di sete quasi trasparenti della suggestiva esposizione di immagini del viaggio dei fondatori del Brand nelle terre indiane, gli incontri con le artigiane locali che hanno realizzato la Collezione, gli spazi operosi dei laboratori e il sorriso dei creativi di Là Fuori.

Moda e arte a Venezia Abiti etici e solidarietà

«Là Fuori» e la collezione creata dalle donne del Rajasthan

CORRIERE DEL VENETO
VENEZIA E MESTRE

LIFE AND PEOPLE MAGAZINE

Debutta a Milano il fashion brand newyorkese “Là Fuori”

‹ Precedente Prossimo ›

VENETIANS

La ricerca di tessuti antichi, lo studio e i libri, la realizzazione delle barche. L'amore per la laguna raccontato da tre protagonisti

Venezia e il suo futuro, fra storia e tradizione Ecco la vita di Riccardo, Alessandro e Mattia

Riccardo Benedini
Collezionista, scrittore e poeta

Riccardo Benedini è cresciuto giocando da bambino nelle soffitte e nelle cantine delle case dei nonni a Verona e nella campagna ai piedi dei Monti Berici. Amava rovistare tra bauli e mobili coperti di polvere, immaginare storie e scrivere le prime poesie. Gli oggetti e la storia che ognuno di questi si porta appresso è diventato un lavoro.

Dopo una laurea in Legge, un periodo passato a organizzare gli eventi per Go-Pro, ha iniziato a occuparsi della compravendita di oggetti antichi e moderni, per lo più provenienti da restauri di palazzi. Si trasferisce a Venezia dove passa il mondo e da dove viene spontaneo partire alla scoperta del mondo. Racconta di sé: «Sono un collezionista e amo scrivere storie e poesie su ciò che trovo di impolverato. Nell'agosto 2019 ho avuto la fortuna di incontrare Vidur, stilista di New York che mi ha coinvolto in un vero e proprio viaggio, chiedendomi di raccontare, attraverso la foto e la poesia, non più oggetti ma vere e proprie storie di tessuto. L'obiettivo è quello di dare un volto e un'emozione ai capi che realizziamo, creando un vero e proprio story telling capace di rendere l'artigiano il vero protagonista delle nostre collezioni. Da qui nasce dunque il mio viaggio. In un anno ho fatto tre mesi a Shanghai, tre mesi a Hong Kong, tre mesi in India, Vietnam e New York».

TESSUTI E TRADIZIONI

Riccardo racconta persone e tessuti, e le tradizioni che portano a realizzare tele e stoffe le cui origini si perdono nella notte dei tempi. Ora i racconti e le poesie non li scrive più per gli oggetti trovati nelle soffitte dei nonni. Oggi i suoi racconti e le foto che scatta sono storie che arrivano da lontano e ridanno dignità ad artigiani con un sapere antico. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alessandro Marzo Magno
Scrittore e giornalista

Alessandro Marzo Magno come i veneziani del popolo è un "bastardo". «Infatti i veri veneziani sono i nobili, gli altri sono tutti bastardi», racconta da storico e da scrittore di libri di storia. Lui ha sangue pugliese e veneto di campagna. E non poteva che crescere a Venezia, per come apprezza la storia e la bellezza. Oltre a essere scrittore e giornalista, è un grande appassionato di cibo e vini, di cui è ottimo intenditore e conoscitore, perché ama andare alle radici di quello che finisce sul piatto ma anche nel bicchiere. Nel suo blog, quando si presenta scrive: «Facevo il cronista in senso proprio. Lavoravo in un settimanale, "Diario", e mi occupavo di esteri. Scrivevo reportage nello spazio. Oggi invece pubblico libri di divulgazione storica. Scrivo reportage nel tempo. La tecnica, però, è sempre la stessa: andare, vedere e riferire. Si può viaggiare a migliaia di chilometri di distanza oppure rimanere fermi al proprio posto e viaggiare nel passato, grazie ai libri e ai documenti d'archivio. Poi si riferisce... Mi sono anche dato un altro fine: far comprendere che la storia è divertente, appassionante, non si limita affatto a un susseguirsi di date, di battaglie e di morti, come purtroppo spesso viene propinata».

VIVERE LA STORIA

Lui la storia l'ha vissuta da testimone, mentre cronista di Trieste Oggi faceva «l'inviato di guerra in pausa pranzo in Slovenia», durante la prima guerra nei Balcani. Un giorno si trovò nel bel mezzo di una battaglia tra serbi e sloveni. Al suo attivo ha una quindicina di libri e centinaia di personaggi intervistati, tra i quali lo ha affascinato Roberta di Camerino. Gli amici lo ritengono bravo a cucinare i risotti e gli invidiano i panciotti che si fa cucire da un anziano sarto lombardo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mattia De Marchi
Realizza e ripara barche veneziane

Mattia De Marchi le sue prime barche le ha realizzate da bambino quando andava in bottega dal padre, lo scultore Livio. Per occupare il tempo al bambino, Livio gli tagliava pezzi di legno che poi il figlio, con le sgorbie, intagliava e scavava a forma di barca. Mattia per 15 anni ha lavorato con il padre, anche se tiene a precisare che lui scultore non lo è mai stato. A lui piace il legno e ora con questo materiale realizza barche della tradizione veneziana. Le realizza e le ripara. Costruisce barche nel cantiere del Consorzio alla Giudecca. Lì ci è arrivato non da molto. Prima era sistemato nel cantiere dell'Associazione Vela al Terzo. Cantiere ora chiuso. E alla vela al terzo è legata la sua scelta di cominciare a realizzare barche in legno come professione.

Racconta: «La prima vera barca l'ho realizzata quasi per scommessa. Infatti lavoravo ancora da mio padre quando degli amici mi hanno detto che io comunque non sarei stato capace di costruire una barca. Mi hanno lanciato una sfida, io ho accettato e alla fine ce l'ho fatta. È stata un'emozione forte quando l'ho vista in acqua che galleggiava e in quel momento ho detto: ecco cosa voglio fare. Era il 2001. Poi c'è stato l'incontro fondamentale con Attilio Vettor all'associazione Vela al Terzo».

TECNICHE DI COSTRUZIONE

«È stato lui», continua, «che mi ha insegnato tutto quel che so. È stato per me un maestro. Mi ha insegnato le tecniche di costruzione e come riparare le barche. Ad oggi ho costruito otto barche, cinque per navigare con la vela al terzo e le altre con motore. Sempre comunque in legno. Tutte in compensato marino, per cui si possono portare a terra e non si corre il rischio che si aprano, come succederebbe con il fasciame». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

scrivere la terra
leggere la terra

Geo
grafie

libri letture incontri eventi

Monfalcone
23-27 settembre 2020

Monfalcone, la città delle grandi navi che solcano il mondo, crocevia di tante geografie umane e paesaggistiche presenta la seconda edizione dell'originale festival letterario che si propone di raccontare la terra per capire i suoi cambiamenti. Libri, letture, incontri ed eventi in tutta la città per imparare a leggere la terra in cui viviamo. Con, tra gli altri, Cardini, Ivetic, Pievani, Fois, Carlotto, Bottani, Veneziani, Severgnini.

FINCANTIERI IL PICCOLO

www.geografiemonfalcone.it

Bobos

MODA
LA MODA È SOSTENIBILE A VENEZIA
Un settembre fashion in Laguna
1

ROAD TO BARMER - LÀ FUORI

Presentazione della collezione su invito

RICORDAMELO CON UNA MAIL

Descrizione

"Road to Barmer" è una collezione che racconta il viaggio di ispirazione condotto da due giovani creativi nella terra dei colori indiani, immergendo i visitatori in un vero e proprio viaggio sensoriale di empatia, riscoperta di valori e tradizioni che non si narrano più.